

## CARACTERÍSTICAS DE LA FRANQUICIA

### Datos económicos

Canon de entrada	15.000,00 €
Duración del contrato	15 años
Royalty	3%
Fondo de marketing	2%
Inversión del local	Desde 300.000,00 €

### Ubicación

Zona de expansión	Toda España
Población mínima	25.000,00 € habitantes
Ubicación recomendada	Zonas céntricas, zonas comerciales, centros comerciales
Superficie del local	En torno a 100 metros cuadrados

### Partidas de inversión

Obra civil	98.780,00 €
Climatización	29.268,00 €
Electricidad	29.268,00 €
Cajas + Datos	15.366,00 €
Mob. Sal.	6.586,00 €
Fontanería	10.976,00 €
Gas	3.658,00 €
Rótulos	3.658,00 €
Incendio	10.976,00 €
Equipo Cocina	73.171,00 €
Proyectos/Licencias	18.293,00 €

### Estimación de rentabilidad

Coste de Producto	25%
Coste de Personal	35%
Gastos Generales	10%
Alquiler	10%
Fondo de Marketing	2%
Royalty	3%

\* Este dossier no tiene carácter contractual

## HISTORIA DEL GRUPO PIEL DE TORO

Los restaurantes "PIEL DE TORO", nacen con la vocación de representar la Hostelería del Futuro, teniendo como pilar básico la creación de una imagen muy diferenciada de la competencia y pensando siempre en las necesidades y expectativas de nuestros clientes, que son los que día a día exigen un servicio de calidad.

## EXPANSIÓN

Queremos compartir nuestro éxito con usted, y seguir con el liderazgo que hasta ahora tenemos en nuestros restaurantes y mantener el nivel máximo de crecimiento. Por ello las claves para hacerlo es que "PIEL DE TORO" sea más rentable y fácil de gestionar, y para ello, es necesario contactar con futuros franquiciados que quieran beneficiarse de una fórmula de negocio probada y escoger convenientemente las ubicaciones.

## SERVICIOS

Pequeños detalles hacen un gran negocio. La fusión de los platos tradicionales de la Cocina Mediterránea con la cocina más actual ha logrado alcanzar la mayor rentabilidad. La carta esta basada en la cocina clásica castellana con toques de creatividad. Los ingredientes que usan son de la más alta calidad, lo que da como resultado una comida exquisita. También contamos con menús del día para que se pueda disfrutar de la cocina al mejor precio.

## CONTROL DE ESTABLECIMIENTOS

Mantener la imagen de marca y sostener la rentabilidad del negocio sólo es posible a través de la formación de los futuros franquiciados. El franquiciado cuenta con todo nuestro apoyo tanto antes, como en el momento y después de la apertura.

\* Este dossier no tiene carácter contractual

## NUESTROS CLIENTES

"PIEL DE TORO" conoce muy bien la importancia de fidelizar a nuestros clientes, por ello, nos esforzamos día a día en entablar una buena relación con ellos, Tratamos de conocer de viva voz sus demandas, sus exigencias, sus sugerencias y cumplidos. La mejor publicidad es el boca a boca, un cliente ganado es más efectivo que cualquier anuncio,

## RESTAURANTES

Los Restaurantes "PIEL DE TORO" configuran de momento una pequeña cadena de cinco establecimientos, de los que cuatro están localizados en Leganés (Madrid) y uno más en Béjar (Salamanca).

## PAUTAS DECORATIVAS

Las principales pautas decorativas son de ambientación taurina pero seria y moderna. Soluciones impactantes para las formas irregulares y curvas de sus paredes: grandes vinilos fotográficos, botelleros de cristal, rincones singulares para el tapeo.... Juegos de contraste entre los colores más "taurinos" (rojo y negro) en tapicerías y revestimientos. La iluminación con gran afecto dramático en zonas concretas que crean ambientes acogedores y relajados, especiales.

## FRANQUICIADO

PIEL DE TORO exige que el franquiciado explote su propio negocio. ¿Por qué? Muy sencillo, nadie como él para implicarse y transmitir a sus empleados y a los clientes la cultura "Española". No queremos batir record de apertura, queremos que el franquiciado esté satisfecho y cumpla sus expectativas tanto personales como económicas, para ello todo el equipo de Piel de Toro trabaja a diario.

### EL PERFIL DEL FRANQUICIADO:

- Espíritu emprendedor.
- Capacidad comercial y de relaciones humanas.
- Capacidad de gestión y dirección de personal a su cargo.
- Integración en las directrices marcadas por la central.
- Capacidad financiera.

\* Este dossier no tiene carácter contractual

## SOPORTE A LAS FRANQUICIAS

PIEL DE TORO respalda a las franquicias con toda su experiencia y con un completo asesoramiento, tanto previo a la apertura del restaurante como durante su funcionamiento, en las siguientes áreas.

- Compañía con experiencia y nombre contrastado en el mercado en plena expansión.
- Renovación periódica de carta, menú y especialidades.
- Los mejores acuerdos con los proveedores.
- Formación continuada del personal.
- Ayuda en la búsqueda y negociación de los locales.
- Las acciones de comunicación y una fuerte inversión en campañas y medios

\* Este dossier no tiene carácter contractual